МБУ «ЦБС Стерлитамакского района»

Межпоселенческая центральная библиотека

Методико-библиографический сектор



**Идеи для публикаций**

**в социальных сетях**

**и онлайн формы мероприятий**

**для библиотекарей**

***Информационное пособие***

Стерлитамакский р-н, 2020

**Идеи для публикаций в социальных сетях и**

**онлайн формы мероприятий для библиотекарей**

|  |  |
| --- | --- |
| **№п/п** | **Наименование и описание мероприятий** |
| 1 | **Акции сетевые** среди подписчиков: #прочитал\_советую, «Селфи с книгой» |
| 2 | **Анкетирования, опросы:** «Какую книгу читаете сейчас?», «Топ книг жителей села ………..», «Книги, которые на меня повлияли», «Книги, которые рекомендую», «Лучшие экранизации по книгам» |
| 3 | **Библиомикс** - библиографический видео-обзор по определённой теме («Что читают пользователи ………. библиотеки» и др.) |
| 4 | **Библио – такси (онлайн).** Библиотекарь приглашает собравшихся гостей проехать на виртуальном такси по окрестностям села до конечной остановки – «Библиотека». Путешествие сопровождается красочной слайд – презентацией, создающей впечатление движения по заявленному маршруту. |
| 5 | **Виртуальный библиофреш** (библиографический обзор новинок) «Периодика в нашей жизни», «В стране непрочитанных книг», «Книги любимых авторов» |
| 6 | **Виртуальные литературные путешествия** (например проект «Медиасказка» - онлайн чтение сказок детям) |
| 7 | **Викторина (онлайн):** «Из какого фильма/сериалы по книге этот кадр», «Откуда эта цитата», «Отгадай название книги по смайликам/картинке/фото», «Факты о книгах: правда или ложь» |
| 8 | **Виртуальная экскурсия** «По литературным местам поэта ………» |
| 9 | **Видеопрезентация книжной выставки**-настроения: «Я читаю эту книгу, когда мне весело...», «Я читаю эту книгу, когда мне грустно...» и т. д. (пользователям самим предлагается выставить на страницах в соцсетях фотографии прочитанных книг и дать объяснение, почему они их прочитали) |
| 10 | **Глобус литературный виртуальный** (видео-рассказ о писателях разных стран) |
| 11 | **Громкие чтения (онлайн):** «90-летию Стерлитамакского района посвящается» (чтение вслух онлайн произведений писателей и поэтов Стерлитамакского района), «Читаем вслух книги-юбиляры» |
| 12 | **Книжные мемы.**  **Книжный юмор.** |
| 13 | **Лайфхаки**: «Как читать больше?», «Как с пользой провести время на карантине?», «Как распределить время?». |
| 14 | **Литературный аукцион онлайн** (например «Сказки, знакомые с детства», где читатели знакомятся с лотами «Факты биографии поэта», «Имена героев пушкинских сказок», «Продолжи стихотворение», а также участвуют в конкурсах «Угадай героя», «Отбрось лишнее», «Из какой сказки предмет») |
| 15 | **Мастер-класс** по изготовлению чего-либо (пошаговая инструкция-текст, видео-, фотоинструкция): «Книжная закладка», «Букет из конфет», «Макраме», «Делаем открытку вместе с детьми», «Зайчик из помпонов» и т.д. |
| 16 | Мудрость жизни (**цитаты из книг**) |
| 17 | **Онлайн-викторина.** Викторины в соцсетях, на сайтах предлагаются в форме тестов, читатель выбирает правильный ответ из предложенного списка ответов |
| 18 | **Онлайн – лекции** по различным темам |
| 19 | **Отзывы** известных людей о книгах |
| 20 | **«Продление книг» on-line.** Все книги, которые читатели взяли домой, можно продлить по телефонам библиотек, а также через социальные сети и мессенджеры |
| 21 | **Рассказ о библиотеке**: награды, интересные исторические факты, редкие книги. |
| 22 | Рекомендации книг по возрасту, эпохе (например, серебряный век, американская литература XX века, современная проза). |
| 23 | **Рубрика «Книга месяца».** Книга месяца – это то, что популярно именно сейчас и достойно внимания по мнению большинства книголюбов библиотеки. Эта рубрика поможет читателям сделать правильный выбор среди множества книг разных жанров. |
| 24 | **Челлендж** (это своеобразная игра в реальность. Существует 2 основных варианта челленджей: Челлендж как вызов, который ты бросаешь себе или другому человеку. Это может быть, что-то быстрое, которое требует смелости или ловкости, либо какая-то цель, на достижение которой ты должен потратить много времени и усилий, напрмирер, флеш-моб.)**:**  #покажисвоюбиблиотеку, «BOOKface-челлендж» (суть его в том, что работники библиотек находят книги, где на обложках изображены различные люди и сопоставляют их со своими лицами), книжный челлендж «Летние каникулы» (участники в течение 3-х летних месяцев читают по 3 книги в месяц+1 книгу, затем делятся с другими читателями своими впечатлениями о прочитанных книгах в соцетях) |
| 25 | **Флешбук** «Я прочитал и вам советую!», «Читать – это здорово!»(Это книжный флешмоб в Интернете, где создается аккаунт в любой социальной сети на имя любой книги, и приглашаются на нее как можно больше друзей. Далее пользователи знакомятся с книгой через фрагменты текста, иллюстрации, биографию автора, подключают различные мультимедийные серверы, размещают личные отзывы о книге.) |